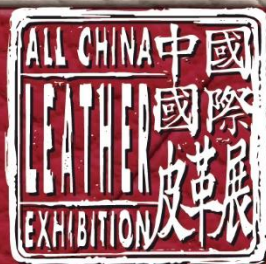


中国
国际

皮

革
展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**

2026.9.1-3

上海浦东新国际博览中心

www.aclechina.com

皮 革
化 工

合成材料 智能制造
鞋包辅料 皮革机械
五金配饰 制鞋设备



 | **informa**markets

Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部



目 录

中国国际皮革展邀请函 1

中国国际皮革展参展及参观指南 2

中国国际皮革展国内馆参展条款 5

中国国际皮革展国内馆展位价格 7

中国国际皮革展国内馆展位类型及配置 8

参展增值服务 9

中国国际皮革展联系信息 11

中国国际皮革展国内馆参展申请表 12

展位平面图 13

展馆平面图 14

上届（2025）中国国际皮革展概况 15



2026.9.1-3 上海新国际博览中心

中国国际皮革展 邀请函

尊敬的各位参展商：

近年来，中国国际皮革展持续以创新升级的姿态，为国内外行业企业打造集商务合作、交易洽谈、国际交流、趋势发布、新品推广于一体的综合平台。2025中国国际皮革展专业买家规模在去年创纪录的基础上再次提升，总人次较上年增长12%。展会期间，组委会免费为20余家参展商举办了新产品、新技术发布会，并成功组织了国际制革产业高峰论坛、上下游企业对接会等多项配套活动。

为进一步助力优质成长型品牌企业拓展国内外产业链资源，2026年，中国皮革协会将继续同期地举办“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会暨摩登中国国际鞋包服饰时尚日。持参展证即可通行两大展会，共享多元商机。

我们期待，2026年的展会将汇聚更高人气，为参展商带来更高效、更具成果的参展体验。届时，我们将邀请更多优质的国内外专业买家团现场采购洽谈，举办更高规格的国际论坛前瞻行业科技，组织更多场次的新产品新技术发布会与潮流趋势发布，引领产业风尚。2026年9月1日至3日，让我们再度相约上海新国际博览中心，携手共创辉煌！

2026中国国际皮革展，定让您不虚此行！

期待您的共同参与！

中国皮革协会

2025年12月

All China Leather Exhibition

中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司联合主办的中国国际皮革展（ACLE），是中国规模最大、影响力最广的国际性皮革行业盛会，经过二十余年的发展与积淀，已成为全球皮革行业最具规模和影响力的专业展会之一。每年吸引来自中国、美国、巴西、意大利、德国、西班牙、韩国、土耳其等近30个国家和地区的千余家展商参展，以及来自全球100多个国家和地区的3万名专业买家到会洽谈采购。中国国际皮革展不仅是中国皮革行业的标志性盛会，也被广泛视为国际皮革产业发展的风向标。

尽管近年来全球经贸环境面临诸多不确定性，中国皮革行业仍展现出强大的发展韧性和国际竞争力，持续巩固产业规模与供应链优势，为世界皮革产业的稳定与发展提供了重要支撑。在此背景下，中国国际皮革展将继续发挥其全球性平台与行业窗口的作用，积极推动皮革领域国际合作与创新发展。

中国作为全球皮革产业的重要枢纽，其市场潜力与产业地位尤为突出：

- 中国是全球最大的成品革生产国，对原料皮、皮革化工及皮革机械拥有持续旺盛的需求；
 - 中国鞋类出口量占全球总量的60%以上，位居世界第一，带动成品革、鞋机、鞋材等相关需求稳居全球前列；
 - 中国已成为全球最大的汽车制造国，产量占全球30%以上，汽车革及汽车内饰市场空间广阔。
- 中国国际皮革展汇聚产业链上下游优质资源，是各界人士获取原料皮、半成品革、成品革、皮革化工、鞋材配件、皮革及制鞋机械等全品类产品与技术的首选平台。





参展及参观指南

2026.9.1-3 上海新国际博览中心

展览日期：	2026年9月1-3日
参观时间：	2026年9月1日（星期二） 09:30 - 17:00 2026年9月2日（星期三） 09:00 - 17:00 2026年9月3日（星期四） 09:00 - 15:30
地 点：	展馆E1-E7、W1 上海新国际博览中心 上海浦东新区龙阳路2345号 邮政编码：201204
主办单位：	中国皮革协会 亚太区皮革展有限公司
入场人士：	只供18岁或以上业内人士参观。所有参观人士须线上实名认证，现场持有效入场证、身份证或护照入场。
展会概况：	80500平方米，来自30多个国家和地区的1100多家参展商，包括美国、巴西、意大利、德国、西班牙、土耳其、韩国、中国等100多个国家和地区的35000名专业买家。
展品类别：	皮革及毛皮材料 合成材料 化工产品 鞋包辅料/配件配饰五金 智能制造/皮革机械/制鞋设备/合成革机械/自动化辅助设备/技术软件/五金配件 技术/服务/贸易/协会/媒体/其他
备注	由中国皮革协会主办的2026“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展（MODA CHINA）暨摩登中国国际鞋包服饰时尚日将同期同地举办。

All China Leather Exhibition



权威性、国际性、专业性

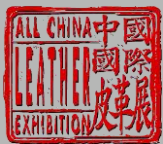
- 中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司两大国内外权威机构共同打造
- 汇聚来自30多个国家和地区的知名展商
- 邀请国际买家团参观洽谈
- 组织国内制鞋、箱包、皮革服装、家具买家团参观交流
- 国内制革、皮化、皮机、鞋机、鞋材、合成材料等行业龙头企业云集
- 8万平方米的一站式采购平台

配套活动丰富

- 召开中国皮革协会第十届会员代表大会暨十届一次理事扩大会
- 举办第十七届国际皮业论坛
- 发布皮革行业最新动态和发展趋势
- 举办多场新产品、新技术现场发布会
- 国际皮革面料流行趋势发布
- 鞋靴、箱包皮具、皮衣裘装流行趋势发布
- 邀请国内外专家、学者和企业家举办制革产业高峰论坛
- 分别举办鞋包革、服装革、沙发革与成品名企设计师、采购负责人对接沙龙
- “真皮标志杯”设计大赛获奖作品展
- 真皮标志和生态皮革品牌展示宣传活动
- 皮革手工坊现场体验活动

宣传与推广

- 参展商网上信息查询(www.chinaleather.org/acle)
- 参展商免费获赠一年由中国皮革协会主办的中皮秀云展 (www.cliashow.com)
- 部分展商在北京皮革杂志、中国皮革网、中国皮革协会和中国国际皮革展官方微信获独立图文推广



第一条 参展条件

1. 参展公司必须为中国大陆独资或大陆合资企业。
2. 参展公司在中国大陆注册且中方投资比例在51%（含51%）以上的合资企业。符合下列任意一种情况的参展商应进入国际馆。
 1. 参展产品商标/公司名称（含部分名称）来自海外地区。
 2. 参展产品在海外生产（注：原产地在海外）。
 3. 参展商是海外品牌/商标/产品的代理商、进口商、贸易商。
 4. 参展商是海外公司在国内的办事处、分公司或子公司。
 5. 参展商是在中国大陆注册的外方投资比例在51%以上（含51%）的合资企业。
 6. 参展商在展位上陈述任何以上情况（如：“本产品为法国制造”等）。

以上条款中所涉及的海外均含港澳台地区；以上条款适用于参展报名及现场展出，参展商应如实申报、严格遵守，如有违反，主办方有权对其进行处罚，并保留取消其参展资格的权利。

第二条 展位确认、变更

参展确认表经甲乙双方盖章后自动生效，乙方必须在收到合同的5个工作日内将全款汇至甲方账户，甲方不得随意变更乙方展位；如乙方未能按时付款，甲方有权取消乙方预定展位或重新调整展位。开展前30天内，乙方不得变更展位类型和公司名称等信息，且展会现场不得更改楣板字及展位配置结构。

第三条 展位配置

标准展位：公司中英文楣板，展位内铺满地毯，一张咨询台，四把折椅，一张洽谈桌，一个垃圾桶，三米挂皮架或六块平层板（二选一），四盏射灯，一个5A电源（非照明用途）。

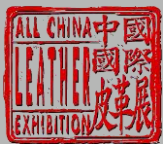
光地展位：仅提供光地，不包括任何家具水电气等。租用光地的参展商除支付展位费外，还应支付电箱租用费、保险费、场地管理费及施工押金。

第四条 甲方权利和义务

1. 如乙方未在收到合同的5个工作日内支付全款展位费（具体以展位确认时通知为准），甲方有权取消乙方预定展位或重新调整展位。
2. 如乙方单方取消展位，已支付展位费不予退还。
3. 参展商不得私自转让展位，不得与他人共用全部或部分展位，如有违反者，甲方有权取消其参展资格，所交费用不予退还。
4. 甲方根据展会的实际情况，在不影响乙方正常参展的前提下，对展位调整保留最终解释权。
5. 合同生效后，如乙方单方面取消参展，所交费用不予退还，特殊情况可协商解决。
6. 甲方应向乙方提供《参展商手册》、《展商名录》和参展证件等资料。
7. 甲方为展览会提供指定主场搭建商、主场运输商及提供与相关配套服务。

第五条 乙方权利和义务

1. 乙方必须按规定时间向甲方支付展位费。
2. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同所约定的权利义务（包括但不限于展位）全部/部分向第三方转让；否则，甲方保留取消乙方及相关第三方参展单位的参展资格并将其展位另行处置的权利。
3. 甲方对标准展位按统一模式进行搭建，乙方不得私自改换统一楣板字、改装或升级标准展位。乙方如有违反，甲方有权责令其整改，恢复原貌，所产生的费用由乙方承担。乙方对展位内的配置只享有使用权，如有损坏或丢失，乙方照价赔偿。
4. 对自行设计和搭建的光地展位，乙方应在《参展商手册》规定的时间内向主场搭建商提交展位施工申请书，包括：展位搭建施工图（效果图）、施工材料、用电量（安培）、施工负责人及施工人数等。应严格按照《特装企业搭建注意事项》、《展厅使用规定》及消防安全制度进行施工。如有违反，造成的一切损失及赔偿由乙方自行承担。
5. 对光地展位参展商，乙方必须按规定购买保险，在搭建、展览和撤展期间发生的任何事故，应由乙方或其搭建商承担，或乙方按保险合同规定向保险公司进行理赔，甲方不承担任何责任。
6. 乙方只能在展位内进行广告宣传，不得在其展位以外的区域进行商业活动行为，不得在展厅的其他位置进行广告宣传及商务游说活动，不得在展厅内进行产品零售活动。



7. 乙方及其代表不允许做出任何甲方认为可能对他人、他物及其健康安全造成扰乱、损害或有危害风险的行为，也不得做出与展会惯例或规定不符的行为。
8. 在没有甲方事先书面许可或没有得到其他参展商许可的情况下，乙方严禁以任何形式记录其他参展商展台及展品的图像信息。在没有相关展商邀请的情况下，乙方严禁参观或企图参观其他展位。
9. 乙方及其参展代表在展馆内始终要佩戴主办方发放的参展商证件。
10. 乙方还应认同其为参展所提供的相关信息可能被用在包括展会官方名录在内的展会资料库中，用于参展商之间交流，或由其他主办方及其相关合作单位（或其业务方面的接任公司及潜在接任公司）所用，又或用作宣传目的发送给第三方。
11. 乙方要严格按照展览规定的时间展出产品，不得私自推迟或缩短展出时间。对逾期或提前撤展的参展商，甲方享有制裁权。
12. 乙方如在展览期间邀请明星、名人进行产品发布等相关活动，务必提前向甲方提出申请。

第六条 对展品及知识产权保护的有关要求

1. 乙方不得展出任何假冒伪劣产品、展出侵害第三方知识产权的产品（侵权产品），不得展出展会当地法律限制或禁止的产品（禁运品），不得展出违反“濒危野生动植物种国际贸易公约秘书处（CITES）国际贸易协议的产品或违反其他国际上有关物种屠杀、濒危物种保护的立法、规定、国际规则的产品，包括违反世界自然保护联盟（IUCN）对不道德产品的规定。如出现违规情况，甲方有权无条件移除当地法院或相关权威部门认定的侵权产品、禁运产品或不道德产品，取消乙方参展权或关闭展位；乙方应负责承担责任及赔偿相应损失，甲方不承担任何行为上、债务上、损失上、费用上（包括法定费用）及其相关的其他责任。
（注：CITES、IUCN的具体条款请登陆 WWW.CITES.ORG WWW.IUCN.ORG 查询）
2. 展出任何处于工作状态或可动性展品应事先通过甲方书面批准。为保护公众不受工作中的展品伤害或影响，乙方必须为此采取相应的防范措施，如设置保安人员或其他保护方式。
3. 处于工作状态或可动的展品只能由乙方授权的工作人员负责展示，相关负责人不得擅自离岗，不得出现展品在无人看管状态下运行的情况。所有展台的展品和设备只能放置在展位范围内。参展商不允许在展位内存放任何危险物品（根据展览举办地相应的法律规定）。
4. 乙方在展览期间只能展出报名表中申报的展品，如展位内出现任何与申报展品不相关的产品，视其违规程度甲方有权对其产品予以移除或没收，并享有关闭该展位的决定权。
5. 在展会举办期间，如乙方的任何参展项目经展会方认定涉嫌侵犯他人知识产权，且乙方不能在规定期限内做出有效的不侵权抗辩或抗辩被展会方认定为不成立的，甲方有权要求乙方立即采取遮盖、撤展、赔偿损失等措施。
6. 由乙方引起的违规记录图像信息或侵害第三方知识产权展出情况，乙方负责赔偿相应损失，主办方将不受任何对其控诉或法律起诉的损害，不承担任何行为上、债务上、损失上、费用上（包括法定费用）及相关的其他责任。

第七条 不可抗力

1. 在合同履行期间，由于不可抗力，政府法令；战争；自然灾害，疫情、爆炸，暴乱，恐怖主义活动，政变，工业或贸易争端，疾病，公众健康风险，机械/设备意外故障，运输、电力等供给匮乏或瘫痪，政府行为，展馆不可用或不适用事件使得合同难以继续履行，或继续履行合同将使履行成本过高，从而直接影响合同履行的，事故遭遇方应立即将事故情况通知合同相对方，并应在事后三天内向对方书面说明事故的详细情况并提供有效证明文件。按事故对履行合同影响的程度，由双方协商解决，双方均不承担因此产生的违约责任。
2. 任何使甲方认定按计划举办展会不可能、不现实、不需要的突发事件、情况或诱因出现时，甲方有权自行无条件取消展会、不定期延迟展会、或对展会做出变更，不对参展商负有任何责任。

第八条 本展会为专业展会，搭建和开展期间十八岁以下未成年人禁止入内。

第九条 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。甲方享有本合同最终解释权。

第十条 本条款与参展确认表共同构成参展合同，参展确认表一经盖章，本合同立即生效。



国内馆展位价格

2026.9.1-3 上海新国际博览中心

展位类型	价格	可选规格
标准展位	1580元/m ²	3x3=9m ² , 3x4=12m ²
光地展位	1450元/m ²	36m ² 起订

优惠政策

1. 优惠资格: 凡中国皮革协会会员、中国真皮标志企业、中国真皮标志生态皮革企业, 以及上年度参加过本展会的企业, 可以享受展位费的5%折扣优惠。
 2. 汇款优惠: 凡在5月31日前汇款的, 可以享受展位费的5%折扣优惠。
- 第1项、第2项优惠率可以累计, 即: 一个企业享受的最高优惠折扣率为10%。

展位安排

1. 请参展商认真填写参展申请表, 并将参展合同(包括参展确认表和参展条款)盖章后快递至中国皮革协会或代理招展单位。
2. 展位确认无误后, 参展商应在5个工作日内, 将全额展位费汇入主办方的指定账号。
3. 本次展览会将根据参展产品的特点划分不同的展区, 重点突出地方特色专业市场区域品牌的整体形象, 鼓励行业骨干企业进行个性化特装。

注:

如未在5个工作日内汇款(具体时间以展位确认时为准), 我方将根据销售情况自动取消或调整原预定展位, 不再另行通知。

账户信息

名 称: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行

账 号: 0200004109014450660

汇款用途: 展位费

标准展位

公司楣板	参展商中英文名称及展位号
围板	由铝制框架结构固定的三面围板（白色层压板）
地毯	展位内满铺地毯
展具	一张咨询台；四把折椅；一张洽谈桌；一个垃圾桶 根据展品自选一组挂皮架或一组平层板
电力照明	9m ² -12m ² 四盏长臂射灯；一个5A电源（非照明用途）

挂皮架配置



平层板配置



(示意图仅供参考)

- 主办方对标准展位将按统一标准进行搭建，参展商不得私自改变展位结构及楣板。如有违反，主办方有权责令其整改，恢复原貌，所产生的费用由参展商承担。
- 不得通过敲、钉、拧、螺或钻孔等方法在展位上安装任何装置、展具或展品。
- 不得在展位墙板上涂刷油漆，不得使用海棉胶及其它不宜清除的材料。
- 不得自行安装照明设备及其它用电设备，不得自行装接电源和乱拉电线。
- 展位内的配置，参展商只有使用权，如有损坏或丢失，需按租赁价格的 200% 进行赔偿。
- 两个或以上连续排列的展位，展商如无特殊要求，主办单位将拆除置于展位中间的围板。
- 其它设备、额外照明、展具等，须另外付费申请租赁。
- 注：如有违反上述规定的，将视情况处以相应罚金。

光地展位

光地展位仅指租用展馆内光地面积，不包括任何展具及水、电、气等费用。租用光地的展商除须支付展位费，还应交纳电箱租用费、保险费、审图费、场地管理费及施工押金等。（详情请参考展商手册）



赠送365天线上展示空间——中皮秀云展

中皮秀云展平台是由中国皮革协会倾力为鞋靴皮艺、箱包皮具、皮衣裘装、独立设计师、皮革毛皮及配套的机械五金、化工材料、鞋材等企业打造的，可以值得信赖的商贸信息发布、对接平台。也是国内外行业或企业重大会议活动、论坛讲座、趋势发布、产品推介等的直播平台。该平台有网页版和手机H5两个版本，并提供简体中文和英语两种语言服务。展商可以通过手机轻松把企业页面推送给自己的客户，便于企业对外进行品牌与产品推广。

“中皮秀”也是为在上海举办的中国国际皮革展览会和摩登中国国际鞋包服饰时尚展览会线下展商，免费打造的一个365天都可进行国内外商贸洽谈、品牌推广的线上互动平台。真正为展商提供线上、线下双重商贸对接、品牌推广服务。

经严格资质审核通过的企业或个人展商在云展平台注册后，不仅可以自主提交企业或产品的图文及视频资料，还可以发起产品或项目的线上推介会、需求对接会等，平台将提前为其做会前预热推介，从而强化与买家之间的直接联系。

访客可以通过该云展平台第一时间了解行业各知名企业、重点企业、诚信企业的新产品、新装备、新技术和新趋势。同时我们还设立了皮革文创、真皮标志生态皮革、行业博物馆和独立设计师工作室等特色专区，方便不同需求的线下买家和感兴趣的消费者更加全面地了解行业丰富的文化、品牌及优质产品，帮助访客快速寻找到心仪的合作伙伴。



中皮秀
Clia Show

一场由中国皮革协会引领的时尚盛宴...

展商

输入搜索内容

搜索

[展商后台](#) [手机版](#) [En](#)

[首页](#) [关于云展](#) [展商目录](#) [展品推荐](#) [展商活动](#) [峰会论坛](#) [参展注册](#) [联系我们](#)

至今

2286
在线展品

1279
供应商





真皮/毛皮



鞋材/五金配饰



其他



服装配饰



箱包皮具
家居用品



化工产品



合成革材料
(PU PVC)



装备/智能制造



鞋类

[皮革文创](#) [独立设计师工作室](#) [博物馆](#)

-9-

All China Leather Exhibition

媒体免费宣传——重点展商展前巡礼报道

“中国国际皮革展览会重点参展商巡礼”系列报道活动自2020年举办以来，广受参展商的赞誉，成功地为参展商搭建了一个展示自身实力与品牌形象的重要平台。为进一步助力2026中国国际皮革展览会的参展商进行品牌宣传、新产品新技术的推广，并有效拓展国内外市场，中国皮革协会将继续利用“中国国际皮革展览会 ACLE”微信公众号、视频号等媒体渠道，对重点参展商（36平方米以上）免费进行“2026中国国际皮革展览会重点参展商巡礼”系列报道活动。

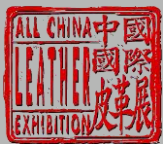
现场发布平台——新产品新技术发布会

中国国际皮革展是中国皮革行业最大的展览会，为了在上千家参展商中，推出一批拥有新产品和新技术的优质参展商，帮助专业买家快速找到心仪的合作伙伴，中国皮革协会自2023年起，在中国国际皮革展览会现场成功举办了首届“新产品&新技术发布会”，每年有20多家高校和龙头企业带着富有创新性的产品与技术积极参与发布，受到了业界的关注与好评。

应广大参展商的要求，2026中国国际皮革展览会将继续秉持开放、共享的理念，为优质参展商免费提供“新产品&新技术发布会”服务，欢迎符合条件的参展商积极报名，中国皮革协会将在报名参展商中遴选出在新产品、新技术方面表现突出的国内外优质参展商参与发布。

请报名参与“新产品&新技术发布会”的参展商于6月31日前将报名表发送至中国皮革协会，发布内容不得违反国际及国内相关法律法规、不得涉及敏感话题。





联系信息

2026.9.1-3 上海新国际博览中心

主办单位： 中国皮革协会
亚太区皮革展有限公司

协办单位： 国家皮革制品质量监督检测中心
国家鞋类产品质量监督检测中心
全国主要省市地方皮革协会
中国皮革协会各专业委员会
中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会

1. 皮革、毛皮、化工材料、鞋材及配件配饰、PU/PVC合成材料及相关机械设备、软件及相关网络、媒体及杂志的中资企业
2. 制革、制鞋及皮件设备、电脑辅助设备企业
3. 外资企业、经营国外品牌或代理国外公司产品的企业

联系人：谢经理 13020162130（同微信）

邮 箱：2903235893@qq.com

All China Leather Exhibition



国内馆参展申请表

2026.9.1-3 上海新国际博览中心

扫码报名

企业名称 (中文) _____

企业名称 (英文) _____

企业地址 (中文) _____

企业地址 (英文) _____

法人代表 _____ 电 话 _____ 手 机 _____

联 系 人 _____ 电 话 _____ 手 机 _____

传 真 _____ Email _____

网 址 _____

展品类别

原皮 ☐ 半成革/成品革 ☐ 稀有皮革 ☐ 毛皮 ☐ 合成材料 (PU/PVC) ☐ 鞋包材料及配件配饰 ☐

真皮化工 ☐ 合成革化工 ☐ 制革机械 ☐ 制鞋机械 ☐ 合成革机械 ☐ 其它 ☐

展品简介 (中英文)

预定面积:

标准展位 _____ 个; 面积 _____ M²; 展位号 _____

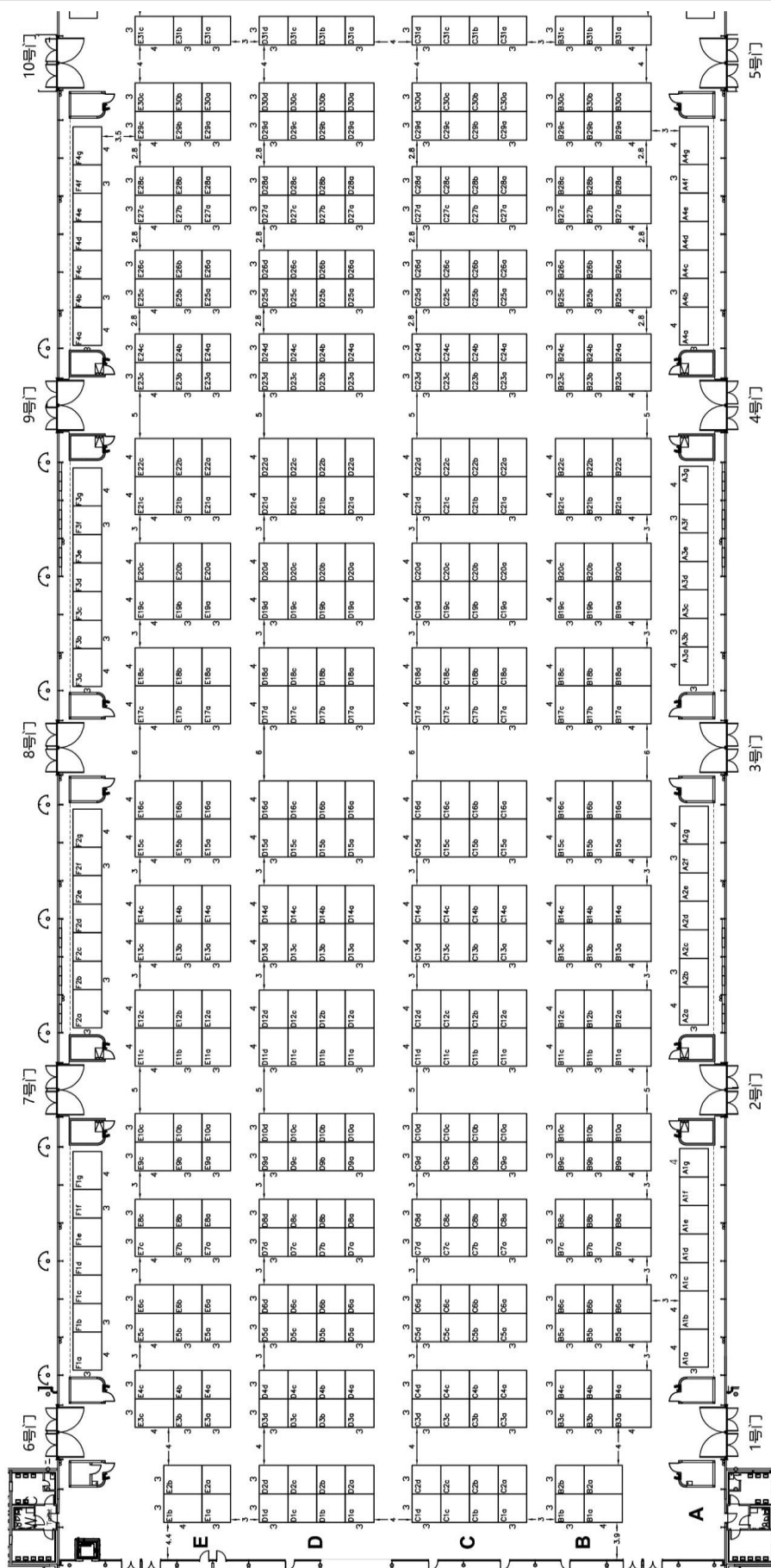
光地展位 _____ 个; 面积 _____ M²; 展位号 _____

标准展位展具配置 (二选一)

一组挂皮架 ☐ 一组平层板 ☐

参展单位公章:

年 月 日

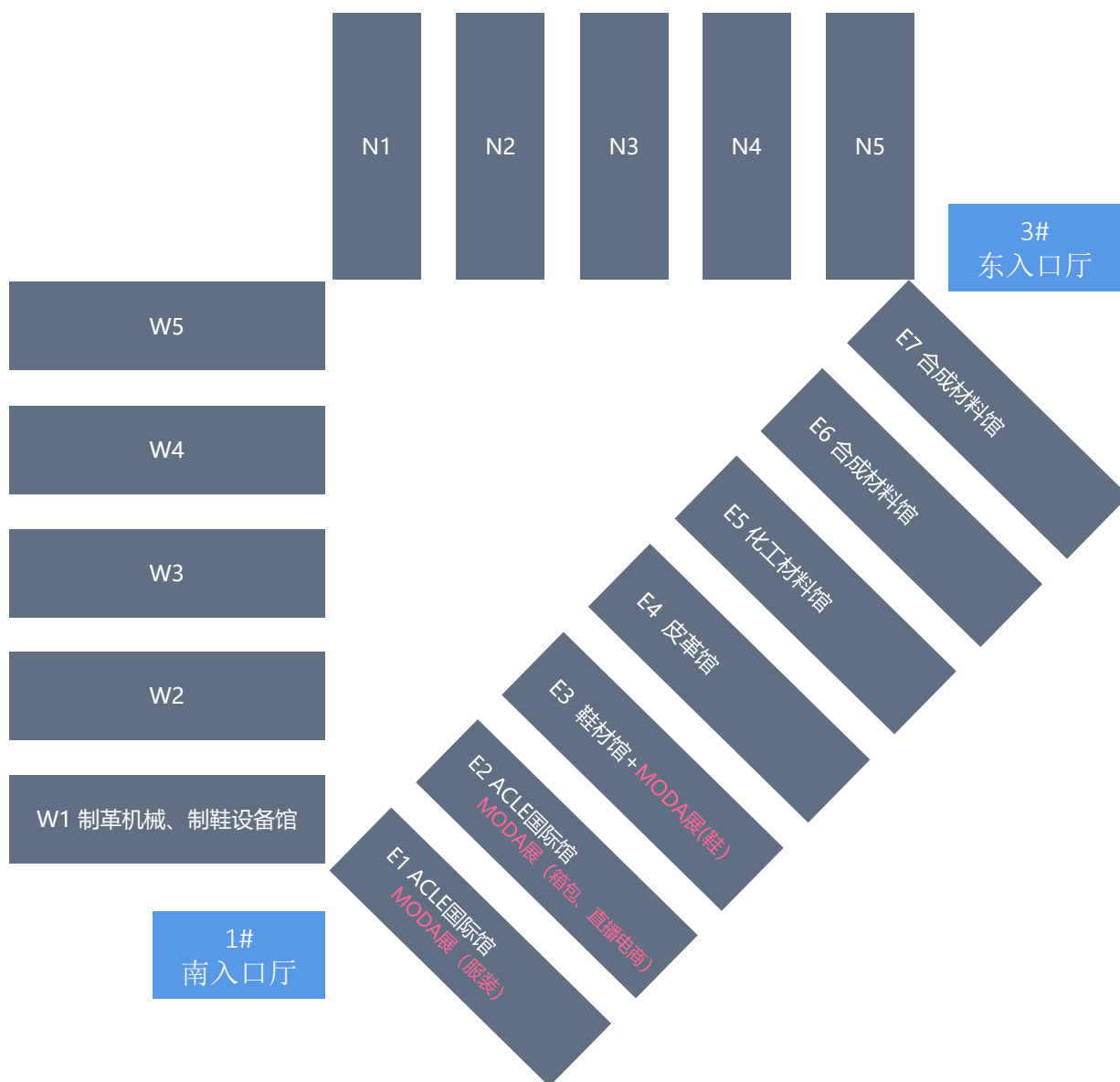


注：本馆内各主通道均为消防通道，特装展位禁止占用和连接。

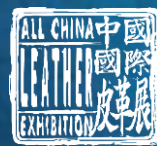
All China Leather Exhibition



2026中国国际皮革展展馆分布图



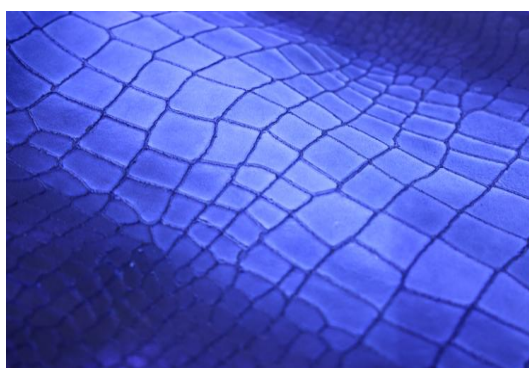
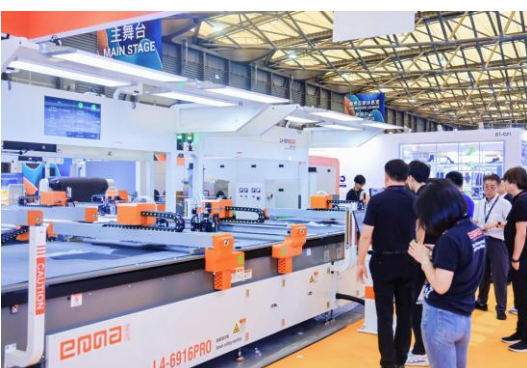
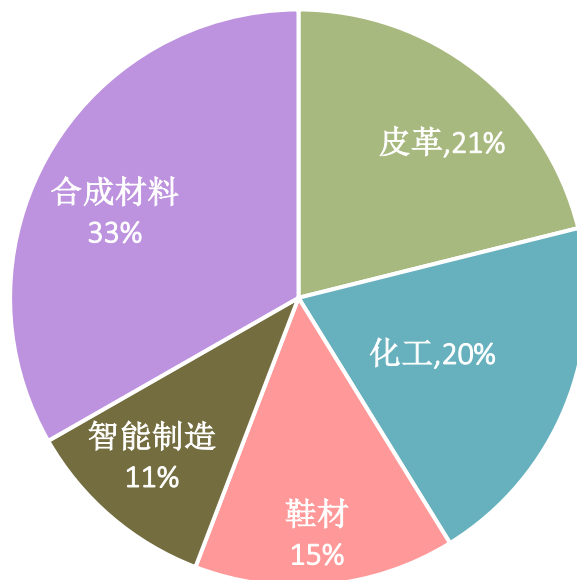
All China Leather Exhibition

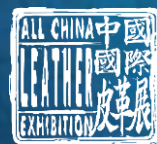


上届展会概况



2025展品类别占比

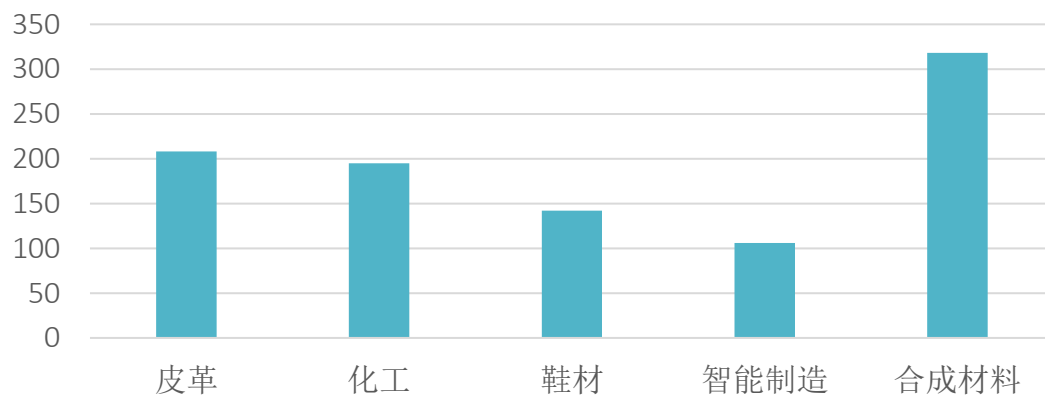


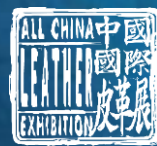


上届展会概况



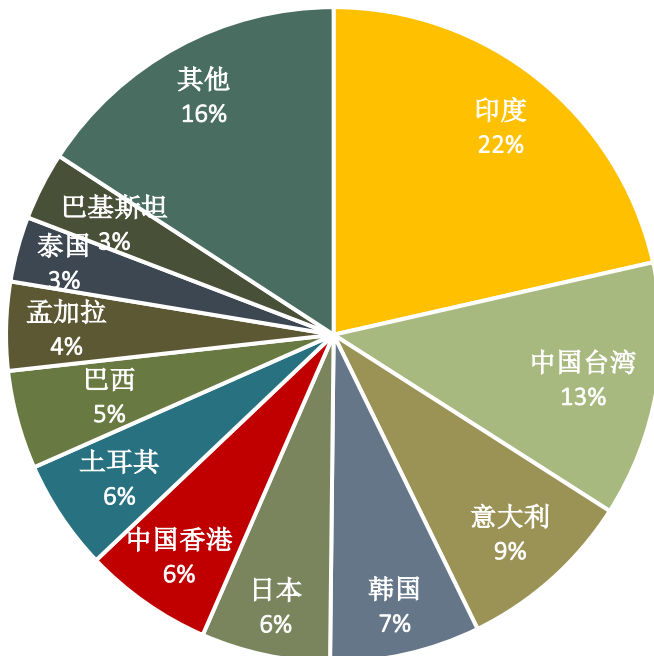
来自25个国家和地区近1000家参展商



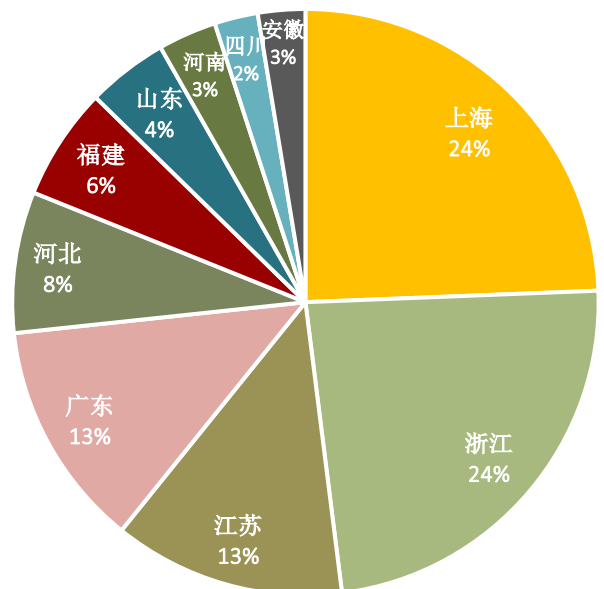


上届展会概况

中国大陆外买家分布



中国大陆内买家分布



2025年买家再创新高
总计35003人次，比2024年增加12%





- 新产品新技术发布会
- 高峰论坛
- 专业研讨会
- 优秀供应商颁奖典礼



流行趋势发布区



现场手工坊体验区





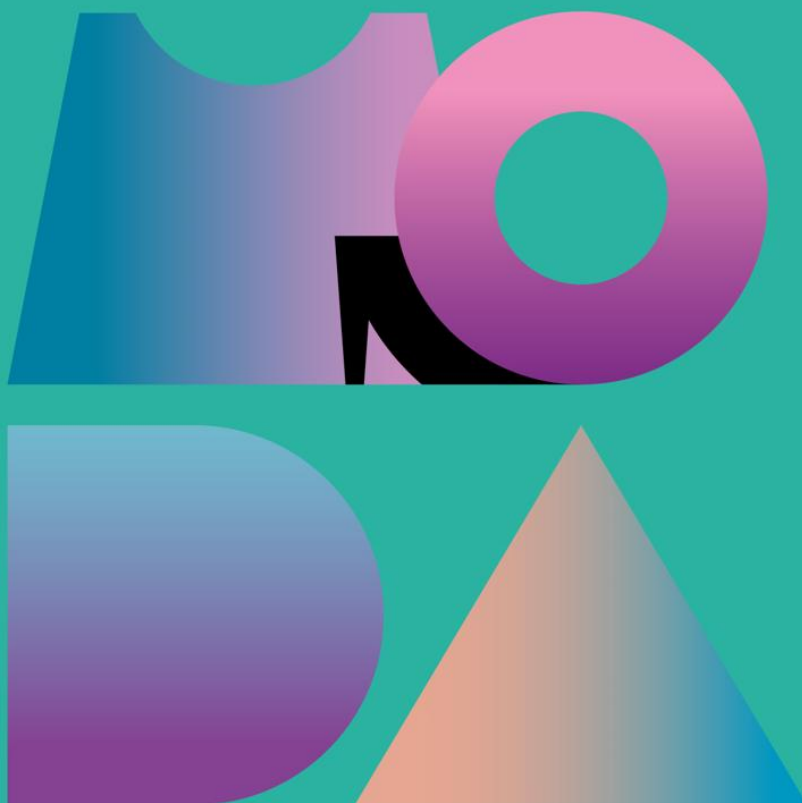
摩登中国 国际鞋包服饰时尚展

MODA CHINA INTERNATIONAL SHOES,
BAGS & APPAREL FASHION FAIR

Leading Trend
Building Brand Value

引潮流风尚
铸品牌价值

2026
9月1-3日



上海新国际博览中心
Shanghai New International Expo Centre



Supported by 支持单位：
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Organiser 主办单位：
China Leather Industry Association 中国皮革协会



中皮秀

云展平台

CLIASHOW . com



皮革 | 毛皮
Leather & Fur



鞋材配件
Shoe Materials
Components



鞋类
Footwear



箱包皮具家居用品
Leather Goods



ECO LEATHER MARK
真皮标志生态皮革

真皮标志
GENUINE LEATHER MARK



化工产品
Chemicals



合成材料
Synthetic Materials



装备 | 智能制造
Manufacturing Equipment



服装 | 配饰
Garment & Accessories

皮革文创 Leather Culture

设计师工作室 Design Studio

博物馆 Museum



中国皮革协会倾力推出永不落幕的全产业链展示交流平台
A Everlasting Communication Platform for the Whole Industry Chain